

Biểu mẫu 17

THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo trình độ đại học
của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân
(Chương trình Chất lượng cao)**

TT	Nội dung	Các ngành đào tạo
1	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Tất cả những sinh viên đạt điểm sàn chung của Trường, sau khi nhập học sẽ đăng ký và thi tuyển vào CTTT, CTCLC. Sinh viên sẽ dự thi 3 phần: Tiếng Anh (theo hệ đào tạo 3 năm), Viết luận (bằng tiếng Việt) và phỏng vấn.
2	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	* Về giảng viên: Có sự tham gia giảng dạy của các giáo sư, giảng viên nước ngoài cùng đội ngũ giảng viên gồm các giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ, thạc sĩ giàu kinh nghiệm được đào tạo ở nước ngoài; Giảng dạy và học tập kết hợp tiếng Việt và bằng Tiếng Anh. * Về chuyển tiếp sinh viên: Sinh viên có cơ hội chuyển tiếp sang Mỹ, Hà Lan để nhận 2 bằng đại học (đối với sinh viên Chương trình Chất lượng cao chuyên ngành Kinh doanh quốc tế). * Về giáo trình: Sinh viên được hỗ trợ toàn bộ giáo trình đối với những học phần học bằng tiếng Anh * Về học bổng: Sinh viên được nhận học bổng khuyến khích học tập các kỳ học. Những sinh viên tốt nghiệp được vinh danh, khen thưởng về thành tích học tập, hoạt động Đoàn. Bên cạnh đó sinh viên cũng được hỗ trợ học bổng từ các doanh nghiệp theo thông báo của Nhà trường. * Về kỹ năng mềm, thực hành thực tế: - Sinh viên được tham gia các khóa học đào tạo kỹ năng mềm đầu năm học (dành cho khóa mới). - Sinh viên được tham gia các buổi trao đổi với các diễn giả nước ngoài về các vấn đề liên quan đến học tập, cuộc sống. - Sinh viên được tham gia các chuyến đi định hướng, thực hành, thực tế môn học theo khung chương trình đào tạo. * Về hoạt động nghiên cứu khoa học:

TT	Nội dung	Các ngành đào tạo
		Phát động phong trào nghiên cứu khoa học và có phần thưởng cho các công trình đạt giải. Tiến hành cộng điểm nghiên cứu khoa học vào điểm học phần cho sinh viên đối với những công trình đạt giải theo quy định. * Về hoạt động ngoại khóa: Chuỗi sự kiện chào tân sinh viên; Ngày hội định hướng hoạt động cho sinh viên năm nhất; hoạt động tình nguyện Tết sẻ chia; gom nắng gửi yêu thương; Giải bóng đá, bóng rổ AEP; cuộc thi tranh biện voice out; cuộc thi tìm kiếm tài năng sinh viên; cuộc thi tiếng Anh dành cho sinh viên AEP; cuộc thi triển lãm ảnh; master chelf; sự kiện chia tay sinh viên khóa cuối... * Các hoạt động khác: - Hàng kỳ, Trường gửi thông báo kết quả học tập của sinh viên về cho gia đình. - Hỗ trợ sinh viên các giấy tờ phục vụ học tập: bảng điểm tạm thời, bảng điểm cuối khóa, giấy giới thiệu thực tập...
3	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	Chương trình Chất lượng cao (CLC) được thực hiện theo Thông tư 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 7 của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Chương trình Chất lượng cao được triển khai tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân từ năm 2010. Hiện nay, Chương trình Chất lượng cao có 16 chương trình đào tạo: Kiểm toán, Ngân hàng, Đầu tư, Kinh doanh quốc tế, Quản trị doanh nghiệp, Quản trị Marketing, Tài chính doanh nghiệp, Quản trị nhân lực, Kinh tế quốc tế, Kinh tế Phát triển, Marketing số, Công nghệ thông tin và chuyển đổi số, Logistic và quản lý chuỗi cung ứng, Thương mại điện tử, Quan hệ công chúng, Bảo hiểm tích hợp chứng chỉ quốc tế ANZIIF, Chương trình được giảng dạy và học tập bằng cả bằng Tiếng Việt và Tiếng Anh. Các học phần được học tập và giảng dạy bằng Tiếng Anh chiếm ít nhất 30% số tín chỉ toàn khóa học. Chương trình Chất lượng cao được xây dựng trên cơ sở chuyển giao công nghệ đào tạo của Chương trình Tiên tiến và một số Trường Đại học có uy tín trên thế giới. Chương trình áp dụng phương pháp đào tạo tiên tiến và trang thiết bị giảng dạy hiện đại. Sinh viên được cấp miễn phí giáo trình đối với các học phần chuyên ngành được giảng dạy bằng Tiếng Anh. Khung chương trình đào tạo: - Đối với sinh viên K62: áp dụng khung chương trình đào tạo cập nhật bổ sung năm 2019 theo quyết định của Hiệu trưởng - Đối với sinh viên K63, K64, K65: áp dụng khung chương trình đào tạo cập nhật bổ sung năm 2021 theo quyết định của Hiệu trưởng; - Đối với sinh viên K66: áp dụng khung chương trình đào tạo cập nhật bổ sung năm 2024 theo quyết định của Hiệu trưởng

TT	Nội dung	Các ngành đào tạo
		- Đối với sinh viên Marketing số, Công nghệ thông tin và chuyển đổi số Khóa 64, 65 áp dụng CTĐT mở mới năm 2022; - Đối với sinh viên Logistic và quản lý chuỗi cung ứng, Thương mại điện tử, Quan hệ công chúng Khóa 65, 66 áp dụng CTĐT mở mới năm 2023 - Đối với sinh viên Bảo hiểm tích hợp chứng chỉ quốc tế ANZIIF K66 áp dụng CTĐT mở mới năm 2024

1. Chuyên ngành Chất lượng cao Kiểm toán

1.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh; Có Kiến thức chuyên sâu về ngành Kiểm toán; Có kiến thức về nguyên lý kế toán, chuẩn mực kế toán, kế toán tài chính, quản trị tài chính, kiểm toán Báo cáo tài chính; Kiến thức về hiệu quả hoạt động kinh doanh, kiểm toán hoạt động; Kiến thức về kiểm soát quản lý (nhằm phục vụ việc tư vấn cho đơn vị được kiểm toán); Kiến thức về chọn mẫu kiểm toán; Kiến thức về rủi ro, khả năng phân tích và nhận diện rủi ro của doanh nghiệp nói chung và rủi ro về sai lệch thông tin trong Báo cáo tài chính nói riêng.

- **Kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định. Có kỹ năng nhìn nhận và phân tích các vấn đề trong mối quan hệ nhân quả. Kỹ năng này giúp nhận diện các rủi ro tiềm tàng, rủi ro kiểm soát và rủi ro kiểm toán dự kiến để tiến hành khoanh vùng và thực hiện kiểm toán.

- **Thái độ:** Có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

1.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Doanh nghiệp kiểm toán ở nước ngoài; Doanh nghiệp kiểm toán nước ngoài đang hoạt động ở Việt Nam; Kiểm toán nội bộ của các ngân hàng thương mại, các công ty tài chính nước ngoài; Kiểm toán nội bộ của các tập đoàn.

2. Chuyên ngành Chất lượng cao Quản trị doanh nghiệp

2.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, kinh tế xã hội; Có kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh; Lập và quản lý điều hành doanh nghiệp; Hoạch định chiến lược kinh doanh; Phân tích tổ chức điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh; Tổ chức, động viên, điều khiển cá nhân và tập thể trong một đơn vị để đạt được mục tiêu chung của tổ chức.

- **Kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định. Có kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các vấn đề chuyên môn, làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình, khả năng sáng tạo, lên ý tưởng và thiết kế...

- **Thái độ:** Có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

2.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Đảm nhiệm các vị trí là nghiên cứu viên, tư vấn viên ở nhiều loại hình doanh nghiệp, các tổ chức hoạt động trong các lĩnh vực kinh doanh, hay trở thành giảng viên giảng dạy về quản trị kinh doanh tại các trường đại học.

3. Chuyên ngành Chất lượng cao Kinh tế đầu tư

3.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh; Nắm bắt quy trình, nội dung, phương pháp lập dự án; Phân tích, đánh giá, lựa chọn phương án đầu tư; Thành thạo lập các dự án đầu tư thông thường; Thành thạo quy trình, nội dung, phương pháp thẩm định dự án cho các định chế tài chính và các cơ quan quản lý nhà nước thẩm định đầu tư; Quản lý các danh mục đầu tư của các doanh nghiệp và tổ chức; Khả năng thực hiện các hoạt động trong dịch vụ tư vấn đầu tư cho các doanh nghiệp và các cá nhân.

- **Kỹ năng:** Có kỹ năng lập kế hoạch đấu thầu, tổ chức triển khai các hoạt động đấu thầu với tư cách bên mời thầu hoặc nhà thầu (với các loại hình, gói thầu khác nhau); Các kiến thức kỹ năng quản lý dự án, đủ năng lực tham gia quản lý dự án tại các ban quản lý dự án.

- **Thái độ:** Có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

3.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Đảm nhiệm các vị trí là nghiên cứu viên, tư vấn viên ở nhiều loại hình doanh nghiệp, các tổ chức hoạt động trong các lĩnh vực kinh doanh, hay trở thành giảng viên giảng dạy về quản trị kinh doanh tại các trường đại học.

4. Chuyên ngành Chất lượng cao Kinh doanh quốc tế

4.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh; Có kiến thức về môi trường kinh doanh quốc tế như về sự khác biệt văn hóa, chính trị, luật pháp, môi trường tự nhiên và kinh tế giữa các quốc gia, kiến thức về các thể chế quốc tế như WTO, IMF... về liên kết khu vực và quốc tế, đặc biệt kiến thức về kinh doanh quốc tế như xuất nhập khẩu, nhượng

quyền quốc tế và đầu tư quốc tế cụ thể có đầy đủ các chức năng quản trị sau: Quản trị kinh doanh quốc tế, quản trị nhân sự quốc tế, marketing quốc tế, tài chính quốc tế, kế toán quốc tế, quản trị vật tư và trang thiết bị quốc tế và quản trị nhân sự quốc tế....

- **Kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định. Có kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các vấn đề chuyên môn, làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình, khả năng sáng tạo, lên ý tưởng và thiết kế, kỹ năng hội nhập kinh tế quốc tế,...

- **Thái độ:** Có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

4.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm cán bộ phòng xuất nhập khẩu, phòng đối ngoại, cán bộ kinh doanh, bán hàng, marketing, tài chính và nhân sự cho các công ty đa và xuyên quốc gia, các công ty có vốn FDI; các văn phòng phi chính phủ quốc tế, đại sứ quán hay các cán bộ ngoại thương, quan hệ quốc tế của các bộ, ban ngành trong nước như Bộ ngoại giao, công thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư...

5. Chuyên ngành Chất lượng cao Quản trị Marketing

5.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh; có kiến thức chuyên sâu về truyền thông marketing; các kiến thức chuyên môn về xây dựng và phát triển thương hiệu; quản trị các hoạt động marketing cụ thể như quảng cáo, khuyến mại, PR, marketing trực tiếp...

- **Kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định. Có kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các vấn đề chuyên môn, làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình, kỹ năng sáng tạo ý tưởng và thiết kế.

- **Thái độ:** Có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

5.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc ở bộ phận marketing của các doanh nghiệp, tổ chức và các cơ quan quản lý Nhà nước: phòng quảng cáo, phòng PR, bộ phận xây dựng và phát triển thương hiệu, phòng marketing; Đảm nhiệm được các vị trí quản lý trong các doanh nghiệp dịch vụ truyền thông marketing như: Quảng cáo, PR, tổ chức sự kiện, tư vấn thương hiệu...

6. Chuyên ngành Chất lượng cao Ngân hàng

6.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh; Có kiến thức chuyên sâu về quản trị tài chính, quản trị tài chính doanh nghiệp: nghiệp vụ đầu tư và thẩm định dự án, huy động vốn và quản trị tài chính ngắn hạn, lập kế hoạch và dự báo tài chính; Có kiến thức hiện đại về tài chính tiền tệ, chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ, hoạt động ngân hàng và thị trường tài chính; Có kiến thức cơ bản về hoạt động ngân hàng thương mại, tài chính công và thuế, phân tích và đầu tư chứng khoán; Có kiến thức cơ bản về tài chính quốc tế, đầu tư quốc tế của doanh nghiệp; Các kiến thức cơ bản về quản trị rủi ro tài chính doanh nghiệp và các quản trị rủi ro trong các hoạt động có liên quan.

- **Kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định. Có kỹ năng ra quyết định, thu thập và xử lý thông tin về kinh tế, tài chính, ngân hàng

- **Thái độ:** Có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

6.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm chuyên viên quản lý tài chính doanh nghiệp: hoạch định, phân tích, lập kế hoạch tài chính, thẩm định dự án đầu tư trong doanh nghiệp; các vị trí trong ngân hàng: chuyên viên tín dụng, chuyên viên giao dịch kế toán, kiểm soát viên, kế toán viên ngân hàng, chuyên viên thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại hối; các vị trí làm việc khác trong các công ty chứng khoán, công ty tài chính v.v... như chuyên viên môi giới, đầu tư, tư vấn và quản lý danh mục đầu tư.

7. Chuyên ngành Chất lượng cao Kinh tế quốc tế

7.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Cử nhân chất lượng cao chuyên ngành Kinh tế quốc tế được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản, hiện đại về kinh tế quốc tế, đặc biệt là nghiên cứu sự tác động qua lại lẫn nhau về mặt kinh tế giữa các quốc gia, vùng lãnh thổ; phân tích cơ sở và lợi ích của các quan hệ kinh tế quốc tế và những chính sách định hướng cho quan hệ đó; nghiên cứu các hình thức và tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đến việc hoạch định chính sách kinh tế đối ngoại của các quốc gia. Nếu như các môn học cơ bản và cơ sở góp phần hình thành một tư duy kinh tế tổng thể và tạo ra tầm nhìn khái quát về kinh tế nói chung thì các môn học chuyên ngành sẽ trang bị cho người học những kiến thức chuyên sâu về kinh tế quốc tế, từ việc hiểu biết sự vận động và tương tác của nền kinh tế thế giới, hiểu biết về luật pháp và thông lệ quốc tế cho đến việc phân tích, hoạch định chính sách và giải quyết các vấn đề về kinh tế thuộc các lĩnh vực chuyên sâu về kinh tế quốc tế.

- **Kỹ năng:** Đào tạo cử nhân chất lượng cao chuyên ngành kinh tế quốc tế thông thạo tiếng Anh trên các lĩnh vực chuyên môn về kinh tế quốc tế; có kỹ năng phân tích, tổng hợp và khái quát vấn đề; có kỹ năng giao tiếp, đàm phán và thuyết phục để giải quyết hiệu quả công việc trong chuyên môn

- **Thái độ:** Đào tạo cử nhân chuyên ngành Kinh tế quốc tế có trách nhiệm nghề nghiệp; tôn trọng và chấp hành pháp luật; có ý thức tổ chức kỷ luật; năng động, nhiệt tình và có tinh thần hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

7.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm cán Bộ ngoại thương, quan hệ quốc tế của các bộ, ban ngành trong nước như Bộ Ngoại giao, Bộ Công thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư,... Làm việc cho các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ quốc tế, đại sứ quán, các cơ quan đại diện thương mại và đầu tư của Việt Nam ở nước ngoài, các viện nghiên cứu kinh tế, các trường đại học.

8. Chuyên ngành Chất lượng cao Tài chính doanh nghiệp

8.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Sinh viên được trang bị kiến thức hiện đại trong lĩnh vực Tài chính; Hiểu và vận dụng các kiến thức về quản lý ngân sách, quản lý tiền tệ, quản lý tài chính doanh nghiệp, ngân hàng, công ty chứng khoán; Thực hành tốt các nghiệp vụ quản lý tài chính doanh nghiệp; Thực hành các nghiệp vụ cơ bản liên quan đến quản lý thuế, ngân sách... tại các cấp quản lý tài chính Nhà nước; được trang bị kiến thức cơ bản về hoạt động tài chính quốc tế, các định chế tài chính, nghiệp vụ cơ bản của thị trường tài chính quốc tế.

- **Kỹ năng:** Đào tạo cử nhân chất lượng cao chuyên ngành tài chính doanh nghiệp có khả năng tự học và nghiên cứu khoa học độc lập, biết soạn thảo các văn bản kinh tế; Có khả năng trình bày rõ ràng, tự tin và thuyết phục các chủ đề về kinh tế - xã hội; Có khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề một cách khoa học; Có kỹ năng làm việc độc lập và tổ chức công việc theo nhóm tốt.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp; chấp hành pháp luật Nhà Nước, nội quy, quy chế của đơn vị; có tinh thần cầu thị, lạc quan, chủ động sáng tạo; có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; có thái độ tự tin và quyết đoán trong công việc; biết tôn trọng và học hỏi từ những lời phê bình.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

8.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm chuyên viên ở tất cả các vị trí trong các cơ quan quản lý nhà nước về Tài chính – Ngân hàng từ Trung Ương đến địa phương; chuyên viên tài chính – kế toán trong các doanh nghiệp và các tổ chức tài chính trung gian, đặc biệt là các vị trí chuyên viên phân tích tài chính, phân tích đầu tư và đầu tư, thẩm định tài chính, tín dụng, thẩm định tín dụng, tư vấn tài chính, chuyên viên quản lý danh mục đầu tư; giảng viên, nghiên cứu viên trong các viện, trường đại học và các tư vấn viên trong các tổ chức tài chính khác.

9. Chuyên ngành Chất lượng cao Kinh tế phát triển

9.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Cử nhân kinh tế, chuyên ngành Kinh tế phát triển được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản về kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh hiện đại; có kiến thức rộng về lý luận và thực tiễn quản lý nền kinh tế thị trường, có đủ năng lực tham gia phân tích, hoạch định và tổ chức thực hiện các chính sách và hoạt động phát triển trên phạm vi nền kinh tế cũng như của ngành và địa phương.

- **Kỹ năng:** kỹ năng vận dụng hệ thống kiến thức được trang bị để phân tích, hoạch định và tổ chức thực hiện các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách và chương trình – dự án phát triển kinh tế - xã hội trên phạm vi nền kinh tế, ngành, lĩnh vực và địa phương; kỹ năng phân tích định tính và định lượng các vấn đề phát triển; hoạch định và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao trong lĩnh vực kinh tế - xã hội; bản lĩnh nghề nghiệp, có khả năng thích ứng linh hoạt trước diễn biến của thực tiễn; kỹ năng xác định và giải quyết vấn đề trong phạm vi chuyên môn, sáng tạo trong công việc; khả năng cập nhật kiến thức, độc lập nghiên cứu và tự học để đáp ứng yêu cầu của công việc; kỹ năng giao tiếp và làm việc theo nhóm, khả năng sử dụng tin học theo chuẩn chung của Trường Đại học Kinh tế quốc dân; Viết có phê phán và trình bày văn bản; Khả năng giao tiếp và làm việc bằng tiếng anh trong môi trường quốc tế; Có năng lực phân tích và tham gia hoạch định chính sách phát triển kinh tế - xã hội; Có kỹ năng phân tích và dự báo, xác định cơ hội, thách thức và xu hướng vận động của nền kinh tế để quản lý quá trình phát triển; Có khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm nhằm giải quyết hiệu quả công việc trong chuyên môn.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp; tôn trọng và chấp hành nghiêm pháp luật Nhà nước; có ý thức tổ chức kỷ luật tốt, năng động, nhiệt tình, sáng tạo và có tinh thần hợp tác trong công việc.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

9.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc tại các cơ quan nhà nước từ trung ương đến địa phương trong lĩnh vực quản lý kinh tế, tại các doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế - xã hội, các viện nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng, đơn vị tư vấn và tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế.

10. Chuyên ngành Chất lượng cao Quản trị nhân lực

10.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức tổng quát về quản trị toàn bộ hoạt động thuộc chức năng quản trị nhân lực của một doanh nghiệp/tổ chức; phối hợp với các bộ phận chức năng khác (sản xuất, tài chính, marketing...) để đạt được mục tiêu của tổ chức; kiến thức cơ bản về quản trị, kinh tế, xã hội và nhân văn; Có kiến thức chuyên sâu về Quản trị nhân lực, vận dụng một cách sáng tạo các hoạt động quản trị nhân lực, nhằm nâng cao kết quả của các cơ quan, doanh nghiệp.

- **Kỹ năng:** Sinh viên có thể làm tốt việc xây dựng chiến lược và kế hoạch nguồn nhân lực cho doanh nghiệp, lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, phân tích và đánh giá hiệu quả làm việc của nhân viên; Xây dựng các quy chế tiền lương trong các cơ quan, doanh nghiệp; Có năng lực tổ chức, khảo sát, đánh giá các chế độ chính sách đối với người lao động; Tư vấn

cho lãnh đạo các vấn đề liên quan đến quyền lợi, nghĩa vụ của người lao động trong cơ quan, doanh nghiệp bao gồm cả các cơ quan, doanh nghiệp có sử dụng lao động quốc tế và các doanh nghiệp Việt Nam cử lao động sang nước ngoài làm việc; Thiết kế, xây dựng đánh giá hiệu quả cơ cấu tổ chức, cơ cấu nhân lực; Xây dựng các chế độ chính sách nhằm thu hút nhân tài, động viên khuyến khích người lao động; Sử dụng thành thạo các phần mềm về quản trị nhân lực trong các cơ quan, doanh nghiệp

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

10.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc tại các bộ phận quản trị nhân lực trong các cơ quan, doanh nghiệp, làm công tác giảng dạy, nghiên cứu trong các trường đại học, các viện nghiên cứu có liên quan đến lĩnh vực quản trị nhân lực.

11. Chuyên ngành Chất lượng cao Marketing số

11.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Sinh viên nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị kinh doanh; có kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về marketing trong môi trường truyền thống và môi trường số; tư duy độc lập; có năng lực tự học tập nâng cao kiến thức đáp ứng yêu cầu của công việc. Hiểu biết căn bản về kinh tế và kinh doanh; các kiến thức nền tảng phục vụ nghiên cứu kinh tế và kinh doanh. Hiểu biết về marketing công nghệ số, các nền tảng làm marketing, các ứng dụng, kỹ thuật làm marketing trong bối cảnh công nghệ số và có khả năng vận dụng trong hoạt động marketing và quản trị hoạt động marketing của doanh nghiệp trong môi trường thực cũng như môi trường công nghệ số. Hiểu biết về marketing công nghệ số, các nền tảng làm marketing, các ứng dụng, kỹ thuật làm marketing trong bối cảnh công nghệ số và có khả năng vận dụng trong hoạt động marketing và quản trị hoạt động marketing của doanh nghiệp trong môi trường thực cũng như môi trường công nghệ số

- **Kỹ năng:** Cử nhân Marketing có năng lực phối hợp làm việc nhóm và độc lập; kỹ năng làm việc chuyên nghiệp; thành thạo phân tích và tổng hợp các nội dung chuyên môn; vận dụng kiến thức công nghệ thông tin ứng dụng trong Digital Marketing; đảm bảo thực hiện có hiệu quả các công việc chuyên môn nghề nghiệp được đào tạo.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

11.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Digital Marketing có thể làm việc tại doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế, đa dạng lĩnh vực ngành nghề và quy mô; tại cơ quan quản lý Nhà nước liên quan đến hoạt động truyền thông và kinh doanh trong môi trường số; tại cơ sở nghiên cứu và trường đại học.

12. Chuyên ngành Chất lượng cao Công nghệ thông tin và chuyển đổi số

12.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Cử nhân chương trình Công nghệ thông tin và chuyển đổi số được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản, hiện đại về kinh tế, công nghệ thông tin, chuyên sâu về chuyển đổi số. Sinh viên được trang bị các kiến thức về chung về kinh tế và pháp luật để giải thích và áp dụng các lý thuyết nền tảng của khoa học kinh tế vào phân tích, đánh giá tình hình kinh tế vĩ mô, quản lý kinh tế vi mô; tuân thủ luật pháp trong cuộc sống và trong lĩnh vực kinh tế và quản trị kinh doanh; Hiểu, giải thích và vận dụng được các kiến thức nền tảng về Công nghệ thông tin; Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên sâu về chuyển đổi số, nắm bắt được kiến trúc của doanh nghiệp và có tư duy về chuyển đổi số cho doanh nghiệp; Thực hành tốt các công cụ, công nghệ trong Chuyển đổi số.

- **Kỹ năng:** Cử nhân chương trình Công nghệ thông tin và chuyển đổi số có năng lực phối hợp hoạt động theo nhóm và khả năng hoạt động độc lập, tự chủ; phong cách làm việc chuyên nghiệp; thành thạo kỹ năng phân tích, tổng hợp vấn đề chuyên môn; bảo đảm hoạt động một cách có hiệu quả trong lĩnh vực chuyên môn. Sinh viên có khả năng thực hành tốt các kỹ năng nghề nghiệp giải quyết các bài toán chung và chuyên sâu trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

12.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Cử nhân chương trình Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số có thể làm việc tại các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và truyền thông; làm việc tại các bộ phận liên quan đến chuyển đổi số, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo, tái cấu trúc của doanh nghiệp, tổ chức; cử nhân chương trình Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số còn có thể giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng hoặc nghiên cứu tại các viện, trung tâm nghiên cứu.

13. Chuyên ngành Chất lượng cao Logistic và quản lý chuỗi cung ứng

13.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Giúp sinh viên nâng cao nhận thức về trách nhiệm xã hội, có ý thức chính trị vững vàng, có tư duy hệ thống và chiến lược; có kiến thức cơ bản về kinh doanh và thương mại; có kiến thức chuyên sâu về logistics và quản lý chuỗi cung ứng, phát triển các năng lực nhận dạng, phân tích và giải quyết vấn đề, rèn luyện các kỹ năng khai thác công nghệ, phương pháp toán, lãnh đạo, ra quyết định, giao tiếp, làm việc nhóm để có thể thích nghi hiệu quả với những thay đổi của môi trường kinh doanh, môi trường công việc đang được số hóa và quốc tế hóa ngày càng cao của lĩnh vực logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Vận dụng các kiến thức cơ bản về quản trị doanh

ng nghiệp, kinh doanh thương mại và kiến thức chuyên sâu về logistics và quản lý chuỗi cung ứng trong thực tiễn. Hiểu biết sâu sắc các kiến thức về môi trường kinh doanh, các nguyên lý cơ bản của kinh tế và kinh doanh trong nước và quốc tế. Áp dụng các kiến thức logistics và quản lý chuỗi cung ứng để giải quyết các vấn đề kinh doanh của doanh nghiệp/cơ quan/tổ chức

- **Kỹ năng:** Thực hiện giao dịch đàm phán kinh doanh; lập, soạn thảo và rà soát các văn bản giao dịch trong logistics và quản lý chuỗi cung ứng bằng tiếng Việt và tiếng Anh. Thể hiện kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng quản trị, kỹ năng lãnh đạo để triển khai các hoạt động logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Lựa chọn và áp dụng các kiến thức và kỹ năng chuyên môn để đưa ra các quyết định độc lập về logistics và quản lý chuỗi cung ứng một cách có trách nhiệm; năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm, sáng tạo và đổi mới trong ra quyết định

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

13.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng chất lượng cao có khả năng làm việc tại: (i) các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics như công ty giao nhận, vận tải, kho bãi; doanh nghiệp sản xuất, thương mại, dịch vụ của Việt Nam và quốc tế; (ii) các cơ quan quản lý của Nhà nước có liên quan đến logistics, quản lý chuỗi cung ứng, quản lý công nghiệp, thương mại, dịch vụ; và (iii) các trường đại học và các viện nghiên cứu có đào tạo và nghiên cứu về Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng.

14. Chuyên ngành Chất lượng cao Thương mại điện tử

14.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Sinh viên nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, quản lý, quản trị kinh doanh, công nghệ thông tin; có kiến thức chuyên sâu và hiện đại về thương mại điện tử; về quản trị thương mại điện tử và kinh doanh trong môi trường số; có tư duy độc lập; năng lực chuyên môn tốt và kỹ năng nghề nghiệp vững vàng, có tư cách đạo đức và ý thức pháp luật đáp ứng nhu cầu thị trường lao động trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Cử nhân ngành Thương mại điện tử được trang bị đầy đủ kiến thức về kinh tế học và khoa học chính trị. Có kiến thức pháp luật, văn hóa kinh doanh và kỹ năng kinh doanh để thành công trong môi trường kinh doanh toàn cầu. Có kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị kinh doanh, khoa học xã hội và nhân văn; Kiến thức cơ bản, nền tảng về mạng máy tính, hệ thống thông tin kinh tế và công nghệ thông tin; Lý thuyết chung về kinh doanh thương mại; tổ chức và quản lý hoạt động kinh doanh trong thời đại công nghiệp 4.0. Cử nhân ngành Thương mại điện tử có thể dễ dàng học thêm các ngành đào tạo chính quy khác và có thể theo học ở trình độ cao hơn. Cử nhân ngành Thương mại điện tử có kiến thức chuyên sâu về quản trị hoạt động Thương mại điện tử; về tổ chức kinh doanh dựa trên môi trường công nghệ thông tin – truyền thông; kiến thức nghiệp vụ hoạt động thương mại điện tử cụ thể như: Thanh toán điện tử, Marketing điện tử, Chính phủ điện tử, Chiến

lược kinh doanh thương mại điện tử, Giao dịch thương mại điện tử; Pháp luật trong thương mại điện tử; Kinh doanh thương mại; Thương mại quốc tế; Logistics;

- **Kỹ năng:** Cử nhân Thương mại điện tử có năng lực phối hợp làm việc theo nhóm và khả năng hoạt động độc lập; với các kỹ năng chuyên môn như tìm kiếm, khai thác, tổng hợp phân tích thông tin; quản trị, phân tích hệ thống, ứng dụng công nghệ trong kinh doanh, đảm bảo thực hiện có hiệu quả các công việc trong chuyên môn nghề nghiệp được đào tạo. Cử nhân Thương mại điện tử có tinh thần cầu thị, có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, chủ động, sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao. Cử nhân Thương mại điện tử có khả năng tự học tập nâng cao trình độ và nghiên cứu khoa học độc lập, khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề thực tiễn, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau, có thái độ tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng xã hội, có thái độ hợp tác và giúp đỡ các thành viên trong tập thể.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

14.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Thương mại điện tử có thể làm việc tốt tại: Các tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, Tổng công ty trong nước, các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở các vị trí phát triển kinh doanh, quản lý kinh doanh, phát triển đối tác, quản trị đối tác công nghệ, tư vấn giải pháp công nghệ cho các doanh nghiệp; Các công ty công nghệ cung cấp giải pháp công nghệ thông tin, thanh toán điện tử, an ninh, an toàn thông tin cho các doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp kinh doanh, doanh nghiệp thương mại điện tử; Các công ty xuất nhập khẩu ở các vị trí phát triển thị trường; Các công ty cung cấp dịch vụ hậu cần thương mại điện tử; Các cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan hoạch định chính sách về thương mại điện tử; Các Viện nghiên cứu, trung tâm nghiên cứu thương mại điện tử, giảng viên các trường đại học, cao đẳng về kinh tế và quản trị kinh doanh; Các doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số; Có thể thành lập doanh nghiệp (start – up), tự tổ chức kinh doanh qua mạng, kinh doanh dựa trên nền tảng mạng và công nghệ số.

15. Chuyên ngành Chất lượng cao Quan hệ công chúng

15.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Sinh viên có kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản lý, quản trị kinh doanh; có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về quan hệ công chúng; có khả năng phân tích ảnh hưởng của môi trường bên trong và bên ngoài tới hoạt động quan hệ công chúng; đề xuất giải pháp/chương trình quan hệ công chúng để duy trì và phát triển các mối quan hệ và xây dựng hình ảnh cho tổ chức/doanh nghiệp trong bối cảnh cmcn4.0; có năng lực triển khai, thực thi nhiều loại công việc thuộc lĩnh vực quan hệ công chúng tại các cơ quan, doanh nghiệp và tổ chức trong bối cảnh toàn cầu hóa, đa văn hóa. Sinh viên còn được cung cấp cơ hội thực hành và vận dụng kiến thức, kỹ năng marketing, quan hệ

công chúng tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Qua đó, sinh viên được trải nghiệm, nắm vững kiến thức quan hệ công chúng được ứng dụng trong thực tiễn hiện nay.

- **Kỹ năng:** Cử nhân Quan hệ công chúng Chất lượng cao được học và thực hành những kỹ năng cần thiết cho công việc. Bên cạnh các kỹ năng chung như giao tiếp, trình bày, đàm phán, xây dựng mối quan hệ, ra quyết định, giải quyết vấn đề, làm việc nhóm, lãnh đạo... sinh viên còn được trang bị những kỹ năng chuyên môn như phân tích định tính và định lượng, diễn giải vấn đề chuyên môn khoa học, từ đó có khả năng thích ứng nhanh nhất với nhiều vị trí làm việc trong lĩnh vực quan hệ công chúng.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

15.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Quan hệ công chúng Chất lượng cao có khả năng làm việc tại các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, tổ chức tài chính - ngân hàng... trong nước và quốc tế; với chức danh như: chuyên gia về quan hệ với hệ thống truyền thông; cán bộ hoạch định chiến lược quan hệ công chúng; chuyên gia truyền thông nội bộ và đối ngoại, chuyên gia về thông tin công cộng; chuyên viên gây quỹ và phát triển cộng đồng; có thể trở thành giám đốc truyền thông quan hệ công chúng.

16. Chuyên ngành Chất lượng cao Bảo hiểm tích hợp chứng chỉ quốc tế ANZIIF

16.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Mục tiêu của chương trình đào tạo nguồn nhân lực Bảo hiểm Chất lượng cao có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có trách nhiệm với xã hội; có kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị kinh doanh; Có kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị kinh doanh; có kiến thức chuyên sâu về nguyên lý bảo hiểm, pháp luật kinh doanh bảo hiểm, các loại hình bảo hiểm và các hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp bảo hiểm, có khả năng vận dụng lý thuyết vào phân tích, tổng hợp, dự báo, hoạch định, tổ chức thực hiện và theo dõi đánh giá các loại hình bảo hiểm, các hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp bảo hiểm. Vận dụng kiến thức để phân tích các vấn đề trong tổ chức, quản lý và kinh doanh bảo hiểm; từ đó đề xuất các giải pháp sáng tạo để đối phó với các sự kiện không lường trước được

- **Kỹ năng:** Phát triển khả năng phân tích tổng hợp và tư duy hệ thống; có khả năng tư duy độc lập, chủ động, linh hoạt; có năng lực tự học tập bổ sung kiến thức, nghiên cứu ở các bậc cao hơn để trở thành chuyên gia hay nhà quản lý trong lĩnh vực bảo hiểm và các lĩnh vực liên quan, đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao của đất nước. Thể hiện được kỹ năng, phẩm chất cá nhân và định hướng phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực bảo hiểm và các lĩnh vực liên quan theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế (ANZIIF). Vận dụng kỹ năng định lượng và kỹ năng công nghệ thông tin để phân tích, tổng hợp và tư duy hệ thống về các dữ liệu liên quan trong lĩnh vực bảo hiểm để cải thiện hoạt động tổ

chức, doanh nghiệp bảo hiểm

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

16.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp Chương trình Bảo hiểm Chất lượng cao tích hợp chứng chỉ ANZIIF có khả năng làm việc tại các cơ quan quản lý Nhà nước về bảo hiểm như: Bộ Tài chính, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Y tế, Ngân hàng Nhà nước, Bảo hiểm tiền gửi Việt Nam; cơ quan Bảo hiểm xã hội các cấp; các doanh nghiệp bảo hiểm, doanh nghiệp tái bảo hiểm, doanh nghiệp môi giới bảo hiểm, doanh nghiệp phụ trợ bảo hiểm của Việt Nam và quốc tế. Sau khi tích lũy kinh nghiệm, cử nhân Bảo hiểm Chương trình chất lượng cao có khả năng giữ các vị trí lãnh đạo chủ chốt ở các cấp của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong ngành bảo hiểm ở Việt Nam và quốc tế. Đồng thời, nếu tiếp tục con đường học tập, nghiên cứu và được đào tạo ở trình độ sau đại học có thể trở thành giảng viên và nghiên cứu viên tại các Trường Đại học, Học viện, và các cơ sở đào tạo, nghiên cứu về bảo hiểm.

VIỆN TRƯỞNG
VIỆN ĐÀO TẠO TIỀN TIẾN, CLC & POHE



TS Vũ Văn Ngọc

Hà Nội, ngày 31 tháng 5 năm 2024



HIỆU TRƯỞNG

GS.TS Phạm Hồng Chương